

P U B L I C I T Y R E P O R T



Δελτίο Τύπου

ΝΕΑ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ
ΑΠΟ ΤΑ ΠΙΤΑ ΠΑΝ

Ιούλιος 2010

Νέα Τηλεοπτική Καμπάνια από τα Πίτα Παν

6 Ιουλίου 2010. Τα Πίτα Παν ξεκίνησαν τη νέα τηλεοπτική τους καμπάνια με ένα απολαυστικό σποτ, βασισμένο στο slogan της Αλυσίδας “Όλη η Ελλάδα σε μία Πίτα”. Το σποτ ξεχωρίζει από το χιουμοριστικό ύφος του καθώς συνδυάζει μοναδικά αναγνωρίσιμα σύμβολα της ελληνικής επαρχίας με παραδοσιακή τοπική μουσική, κάτω από την ξεχωριστή ομπρέλα Πίτα Παν και σε μία παραγωγή ιδιαίτερα σύγχρονου ύφους. Με άλλα λόγια, μια τολμηρή φρέσκια ματιά στο παρελθόν και στο αγαπημένο εθνικό προϊόν «σουβλάκι», αυτό δηλαδή που είναι τα Πίτα Παν σήμερα.

Την νέα καμπάνια των Πίτα Παν επιμελήθηκαν οι **pigsinspace**, Νίκος Κωτούλας και Αναστασία Γεωργοπούλου ενώ η παραγωγή έγινε από τη **Modiano Productions**. Επισκεφθείτε το www.pitapan.gr και απολαύσετε το σποτ ξανά στο ανανεωμένο site των Πίτα Παν.

Λίγα λόγια για την αλυσίδα και τα προϊόντα της

Η αλυσίδα προσφέρει μοναδικά «σουβλάκια νέας γενιάς», που διατηρούν τις παραδοσιακές αξίες αλλά προχωράνε πιο μακριά, διαμορφώνοντας μια νέα τάση. Οι προτάσεις γεύσεων είναι πολλές και μοναδικές και καλύπτουν διαφορετικές ανάγκες, για διαφορετικές στιγμές μέσα στην ημέρα. Στα Πίτα Παν προσφέρεται φαγητό, με άρωμα και γεύση, φτιαγμένο με άριστες πρώτες ύλες, που παρασκευάζεται την στιγμή της παραγγελίας. Ισορροπημένη καθημερινή διατροφή, κατάλληλη για όλους, φιλική προς την τσέπη. Η ποιότητα και η διαφοροποίηση βρίσκονται στην καρδιά του σήματος και υποστηρίζονται από στρατηγικές συνεργασίες με επώνυμα προϊόντα και προμηθευτές. Το δίκτυο καταστημάτων βρίσκεται σε επιλεγμένα σημεία, σε κεντρικές πλατείες και οδικές αρτηρίες και σε γειτονιές με ζωή και κίνηση. Τα καταστήματα, εκτός από αίθουσες εστίασης, προφέρουν και υπηρεσίες delivery και take away.

Θέλετε να δοκιμάσετε τις μοναδικές συνταγές Πίτα Παν;

Δεν έχετε παρά να επισκεφτείτε ή να καλέσετε το κατάστημα της περιοχής σας (*):

Αθήνα: Πλ. Βικτωρίας: Πλ. Κυριακού 6, τηλ.: 210 8253041, **Παγκράτι** (πλησίον ξενοδοχείου Caravel): Ιοφώντος 33, τηλ.: 210 7252525, **Village Park Ρέντη:** Θηβών 228, τηλ.: 210 4253200, **Ν. Ψυχικό:** Πηνελόπης Δέλτα 31, Πλατεία Αγ. Σοφίας, τηλ.: 210 6713511, **Αγ. Παρασκευή:** Αγ. Ιωάννου & Γιαβάση 1, τηλ.: 210 6001604, **Σύνταγμα:** Ερμού 2, τηλ.: 210 3312212, **Odeon Kosmopolis Μαρούσι:** Λ. Κηφισίας 73, Άγιος Θωμάς, Κόμβος Αττικής Οδού, τηλ.: 210 6198986

Σείριος: 43^ο χλμ. Ε.Ο. Αθηνών Λαμίας

Χίος: Λεωφ. Αιγαίου 80, Προκυμαία, Delivery, τηλ.: 22710 23435,

Μυτιλήνη: Ελ. Βενιζέλου & Καραπαναγιώτη, Delivery, τηλ.: 22510 40518

Σύντομα: Κρήτη Χανιά

Κύπρος: Λευκωσία: Θεμιστοκλή Δέρβη 25, τηλ.: 00357. 77.77.77.40, **Λατσιά:** Λεωφ. Μακαρίου Γ' 33 Μ, τηλ.: 00357. 22.57.22.88.

(*) Τα καταστήματα στο Σύνταγμα και στο Village Park Ρέντη δεν προσφέρουν υπηρεσίες delivery.

North Star Communication Unlimited
Τηλ: 210-6754500, fax: 210-6754509
Βιβή Ασημακοπούλου, e-mail: viviasimakopoulou@northstarcom.gr

DAILY FAX

“ ΝΕΑ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΠΙΤΑ ΠΑΝ (07 07 10)”

8/7/2010

● ΝΕΑ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΠΙΤΑ ΠΑΝ

Υπό την επιμέλεια της rigsinspace

Τα Πίτα Παν ξεκίνησαν τη νέα τηλεοπτική τους καμπάνια με ένα σποτ βασισμένο στο slogan τους «Όλη η Ελλάδα σε μία Πίτα». Το σποτ ξεχωρίζει για το χιουμοριστικό ύφος του καθώς συνδυάζει αναγνωρίσιμα σύμβολα της ελληνικής επαρχίας με παραδοσιακή τοπική μουσική, κάτω από την ομπρέλα Πίτα Παν. Την καμπάνια επιμελήθηκαν οι rigsinspace, Νίκος Κωτούλας και Αναστασία Γεωργοπούλου, ενώ η παραγωγή έγινε από τη Modiano Productions.

Advertising

Υπό την επιμέλεια της rigsinspace

Νέα τηλεοπτική καμπάνια Πίτα Παν

7 Ιουλίου 2010 | 16:35 | Γράφει το [MarketingWeek Online Team](#)

Topics: [Campaigns](#), [News](#), [Εστίαση](#)

Εκτύπωση | Αποστολή | Αποθήκευση | A | A | | b

Τα Πίτα Παν ξεκίνησαν τη νέα τηλεοπτική τους καμπάνια με ένα σποτ βασισμένο στο slogan τους «Όλη η Ελλάδα σε μία Πίτα».

Το σποτ ξεχωρίζει για το χιουμοριστικό ύφος του καθώς συνδυάζει αναγνωρίσιμα σύμβολα της ελληνικής επαρχίας με παραδοσιακή τοπική μουσική, κάτω από την ομπρέλα Πίτα Παν. Την καμπάνια επιμελήθηκαν οι rigsinspace, Νίκος Κωτούλας και Αναστασία Γεωργοπούλου, ενώ η παραγωγή έγινε από τη Modiano Productions.

Marketing Week Online (7 Ιουλίου 2010)

Δείτε ακόμη...

- ▶ [Η Μπύρα Fix στην Ashle](#)
- ▶ [Η Διαφήμιση ως είδος π](#)
- ▶ [Νέα προπλά marketing v](#)
- ▶ [George Lois, Creativity δημιουργικότητας](#)
- ▶ ["Ενραψε" η καμπάνια "I Bear](#)
- ▶ [Οι Young Lions του 201](#)
- ▶ [It's my time -Benetton: I αξίες της μάρκας](#)
- ▶ [Θωμάς Τζάνος - Orange](#)

ΑΞΙΑ

“ SPEC NEWS”

10/7/2010

SPEC...NEWS

••• Ολοκληρώθηκε η ανάθεση του συνόλου του διαφημιστικού λογαριασμού του ΟΠΑΠ, με την ανάδειξη της Fortune ως αναδόχου των παιχνιδιών γνώσης ••• Ο Οργανισμός Διεξαγωγής Ιπποδρομιών Ελλάδος προκήρυξε διαγωνισμό για την επιλογή εταιρείας τηλεοπτικής παραγωγής, με προϋπολογισμό 900.000 ευρώ ••• Η Ελενα Χουλιάρη αποχώρησε από τη Lamda Hellix μετά από 3,5 χρόνια συνεργασίας ••• Με τηλεοπτικό σποτ, καταχώριση και internet banner συνεχίζεται η καμπάνια εταιρικής κοινωνικής ευθύνης με κεντρικό μήνυμα «Μπορούμε. Είμαστε Έλληνες, όλοι μαζί δεν αφήνουμε τίποτα στην τύχη» που δημιούργησε η Ashley & Holmes/Politics για την ΟΠΑΠ Α.Ε. ••• Ολοκληρώθηκε πριν από λίγες ημέρες ο interactive online διαγωνισμός του Lipton Linea, ο οποίος διεξήχθη σε συνεργασία με την Tribal DDB Athens ••• Ο Στέφανος Γιουρέλης αναλαμβάνει καθήκοντα επικεφαλής του τομέα Enterprise Business και Managing Director για την HP στην περιοχή της Αφρικής ••• Το λανσάρισμα μίας ακόμα υπηρεσίας της

τράπεζας Πειραιώς ανέλαβε και υλοποίησε η OgilvyOne ••• Η McCann Erickson Athens προχώρησε σε νέα επικοινωνία για τον ελληνικό καφέ «Λουμίδης Παπαγάλος Σκούρος» με κεντρικό μήνυμα «Μια γουλιά και ξεκινάς» ••• Τα Πίτα Παν ξεκίνησαν τη νέα τηλεοπτική τους καμπάνια με ένα σποτ βασισμένο στο logan τους «Όλη η Ελλάδα σε μία Πίτα» ••• Η HP ξεκίνησε πρόσφατα νέα καμπάνια επικοινωνίας υπό τον τίτλο «HP Laserjet Pays you Back» ••• Η Concept Communication Strategies ανέλαβε τον επανασχεδιασμό των ετικετών για τα ούζα «Σαμώτικο», «Νησιώτικο» και «Ηρα» της παραδοσιακής ποτοποιίας Γιοκαρίνη στη Σάμο ••• Η DDB Athens αναδείχθηκε νικήτρια, σύμφωνα με πληροφορίες, στο spec της Club Hotel Casino Loutraki ••• Παράταση δόθηκε μέχρι και την Πέμπτη 29 Ιουλίου για την υποβολή συμμετοχών στα Epmis Awards 2010 ••• Τα καθήκοντα του γενικού διευθυντή Διαχείρισης Κινδύνων και Τραπεζικών Προϊόντων στο Ταχυδρομικό Ταμιευτήριο αναλαμβάνει ο Δημήτρης Κυπαρίσης.

PRESSPOINT

“ ΝΕΑ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΑΠΟ ΤΑ ΠΙΤΑ ΠΑΝ ”

13/7/2010

presspoint.gr - νέα τηλεοπτική καμπάνια από τα Πίτα Παν ...

presspoint.gr [H Ναυτεμπορική](#)

Δελτίο Τύπου

Τρίτη, 13 Ιουλίου 2010 5:02:00 μμ

Νέα Τηλεοπτική Καμπάνια από τα Πίτα Παν

Τα Πίτα Παν ξεκίνησαν τη νέα τηλεοπτική τους καμπάνια με ένα απολαυστικό σποτ, βασισμένο στο slogan της Αλυσιδας 'Όλη η Ελλάδα σε μία Πίτα'. Το σποτ ξεχωρίζει από το χουμοριστικό ύφος του καθώς συνδυάζει μοναδικά αναγνωρίσιμα σύμβολα της ελληνικής επαρχίας με παραδοσιακή τοπική μουσική, κάτω από την ξεχωριστή ομπρέλα Πίτα Παν και σε μία παραγωγή ιδιαίτερα σύγχρονου ύφους. Με άλλα λόγια, μια τολμηρή φρέσκια ματιά στο παρελθόν και στο αγαπημένο εθνικό προϊόν «σουβλάκι», αυτό δηλαδή που είναι τα Πίτα Παν σήμερα.

Την νέα καμπάνια των Πίτα Παν επιμελήθηκαν οι rigsinspace, Νίκος Κωτούλας και Αναστασία Γεωργοπούλου ενώ η παραγωγή έγινε από τη Modiano Productions. Επισκεφθείτε το www.pitapan.gr και απολαύστε το σποτ ξανά στο ανανεωμένο site των Πίτα Παν.

Ο ΚΟΣΜΟΣ ΤΟΥ ΕΠΕΝΔΥΤΗ

“ ADVERTDOTS ”

31/7/2010

Advertdots

● Περί τις 500.000 ευρώ θα δαπανήσει ο Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού (ΚΟΤ) στο Internet για τη διαφημιστική εκστρατεία της Κύπρου σε Γαλλία, Ρωσία, Ιταλία και Σουηδία. ● Η Fortune δημιούργησε την πρώτη τηλεοπτική καμπάνια των Flocafe με μήνυμα «Το καλύτερο μέρος της μέρας μας». ● Η McCann Erickson σχεδίασε την καλοκαιρινή collection των Karelia Blue και Karelia Blue 100s. ● Στη Weber Shandwick Greece η Ένωση Εξαγωγέων Σιδήρων και Μετάλλων της Κωνσταντινούπολης (IMMIB). ● Στη Sugar Advertising ανέθεσε την επικοινωνιακή της στρατηγική η εταιρεία φωτοβοηθητικών συστημάτων Neon Energy. ● Σε διαφήμιση στην πρώτη σελίδα του Facebook προχώρησε η Nike για την προώθηση της καμπάνιας «Write the Future». ● Το απόσπασμα της 20ετούς πείρας των εργασιακών συμβούλων Μάρους Μπανόκου και Μιχαήλ Σερρακέρη, της Crème de la Crème Human Resources και Job Quest Σύμβουλοι Εργασίας, αποτελεί το βιβλίο «Κερδίστε τη μάχη των προλήψεων», που κυκλοφόρησε από τις εκδόσεις Λιβάνι. ● Η Top Mage ανέλαβε την επικοινωνία της Waterland για το εφετινό καλοκαίρι. ● Καθίκοντα συμβούλου διοίκησης στο Comm Group ανέλαβε ο Σπύρος Κουρούνης, ο οποίος πρόσφατα αποχώρησε από την εταιρεία δημοσίων σχέσεων Action PR. ● «Μη νόμιμο» χαρακτηρίζει το Νομικό Συμβούλιο του Κράτους την πληρωμή ποσού 3,4 εκατ. ευρώ στη Civitas σε σχέση με τον διαγωνισμό των προηγούμενων ημεσιών του υπουργείου Μεταφορών – νυν Υποδομών (Κωστή Χατζηδάκη και Ευριπίδη Στυλιανίδη). ● Δεν ανήκει πλέον στο ανθρώπινο δυναμικό της Misko η Marketing manager της εταιρείας, η Ελένη Μπελεσκώτη. ● Συνεργασία με την Davlas & Partners ξεκινά η MaxMara, η οποία απηλύζει ιδιοκτητή, ανανεώνει την ταυτότητά της και επεκτείνεται στον χώρο της αθλητικής μόδας. ● Τα Πίτα Πλα ξεκίνησαν τη νέα τηλεοπτική τους καμπάνια με αποκορύφωμα στο slogan «Όλη η Ελλάδα σε μία Πίτα».